

# Rapport annuel et comptes 2006





## 1. Politique des transports

### L'Initiative des Alpes sur la route du transit

Pour l'Initiative des Alpes, l'année 2006 a été placée sous une étoile particulière – l'étoile «forza». A travers la longue chaîne d'actions **«forza 2009! Le train du transfert modal doit arriver à l'heure!»**, nous avons rappelé au public et aux autorités que l'article constitutionnel sur la protection des Alpes n'est toujours pas appliqué. Cette campagne a démarré en mars à Chiasso par une conférence de presse et s'est terminée en octobre à Bâle par une fête destinée à l'ensemble des bénévoles qui y ont pris part. Entre deux, une bonne trentaine d'événements ont été organisés à intervalles de dix kilomètres le long de l'axe du Gothard: un apéritif pour le gouvernement tessinois et un autre pour le gouvernement uranais, une conférence de presse sur le lac des Quatre-Cantons, le «Feu dans les Alpes» à Lucerne, un congrès sur les avantages concurrentiels illégaux du transport routier à Zofingue, et bien d'autres manifestations. Les associations environnementales locales nous ont vigoureusement appuyés et ont créé la surprise à travers des activités originales. La nouvelle montagne gonflable et un stand attractif mettant en avant les produits de la Boutique des Alpes étaient également du voyage.

A la mi-juillet, le Conseil fédéral a lancé la **procédure de consultation relative à la loi sur le transfert du trafic marchandises**. Il a proposé de repousser le délai et d'assouplir l'objectif fixés pour le transfert modal, tout en reprenant le principe d'une bourse du transit alpin. Dans sa prise de position, l'Initiative des Alpes a réaffirmé son attachement au respect de l'objectif de 650'000 trajets en 2009. Grâce à un lobbying intensif, nous sommes parvenus à rallier d'importantes forces politiques à nos revendications. Lors de deux conférences de presse,

l'Initiative des Alpes a demandé, par la voix du professeur Heribert Rausch, de Zurich, et celle de l'ancien conseiller aux Etats Sergio Salvioni (PRD/TI), que les mesures destinées au transfert modal soient prises par voie d'ordonnance.

Nous avons soumis à une **«consultation populaire»** les points clés de notre réponse à la consultation. Environ 40'000 personnes ont signé cette pétition, qui a été remise au Conseil fédéral en novembre dans le cadre d'une action symbolique.

Nous avons entrepris de constituer un **réseau européen en faveur de la bourse du transit alpin**, afin de mieux la faire connaître sur le plan international. Nos déplacements nous ont conduits en France (Paris et Lyon) et en Autriche (Vienne, Graz, Klagenfurt et Salzbourg). Ce n'est certainement pas un hasard si le commissaire européen aux Transports et le président du Conseil des ministres européens des Transports se sont prononcés en faveur d'une telle bourse, et si les ministres des Transports des pays alpins ont diligenté une étude à ce sujet. Notre proposition a également été reprise dans le Livre blanc révisé de l'UE sur les transports et dans le programme de la nouvelle coalition gouvernementale autrichienne.

A l'occasion d'une conférence de presse donnée en compagnie de l'Association Transports et Environnement (ATE) et du Syndicat suisse du personnel des transports (SEV), nous avons réagi à la demande de l'ASTAG de renoncer au **relèvement de la RPLP en 2008** – une demande formulée sous le prétexte de lutter contre les poussières fines.

Avec le projet de **développement futur de l'infrastructure ferroviaire («ZEB»)**, la Confédération veut déterminer où investir les ressources restantes du Fonds destiné aux grands projets ferroviaires. Pour le transit

marchandises à travers les Alpes, des capacités annuelles de 45 à 54 millions de tonnes sont prévues, tandis que le message de 1992 sur les NLFA et celui de 1998 sur le financement des transports publics pronostiquaient encore un total de 47 à 62 millions de tonnes. CFF Cargo table même sur des capacités qui ne dépasseraient pas 42 millions de tonnes. Ces prévisions négatives nous ont amené à intervenir auprès des instances responsables.

En janvier, nous avons fait usage pour la première fois du droit de recours des organisations et formé opposition au projet de **centre de contrôle des poids lourds d'Erstfeld**, au bord de l'A2. Nous n'avons contesté que 177 places de parc superflues pour les camions. Concernant le projet analogue prévu dans la Léventine, nous avons proposé comme alternative la construction d'un centre moins coûteux et plus efficace à Chiasso, qui permettrait de contrôler aussi le trafic en direction du San Bernardino.

Dans la foulée de la remise du «**Prix des transports absurdes**» 2005 à l'usine d'incinération des ordures de Trimmis (GR), nous nous sommes mobilisés avec succès pour que les importations de déchets allemands vers l'usine d'incinération des ordures de Monthey (VS) se fassent par le rail.

A propos de transports absurdes, nous avons mandaté un expert externe pour effectuer une étude sur le sujet. Le document qui en est résulté, de même qu'une ébauche de projet, nous servent à la recherche d'un financement solide pour notre projet d'**institut voué à la diminution du trafic marchandises**.

En automne, le Parlement a décidé la création d'un **fonds infrastructurel** en remplacement du projet Avanti. Coalisés avec l'ATE et le SEV, nous sommes parvenus à faire passer nos principales revendications: pas de deuxième tunnel au Gothard, cofinancement du trafic d'agglomération par des fonds routiers et contribution à l'infrastructure de transport dans les régions de montagne.

## 2. Information et communication

### Mobilise-toi pour protéger les Alpes – et parles-en!

Un travail médiatique opiniâtre est indispensable pour que le travail de l'Initiative des Alpes puisse porter ses fruits; à cet égard, «forza 2009!» a représenté une plateforme idéale. Pour chacun des **30 événements de la campagne «forza 2009!»**, nous avons produit un dossier sur mesure à l'attention des médias locaux.



Cet intense travail de presse a été récompensé par une très bonne couverture médiatique à l'échelon local, par les radios et même par la TV. Nous avons fourni aux médias nationaux 23 (7 de plus qu'en 2005) **communiqués et prises de position**, la plupart en plusieurs langues. Par ailleurs, nous avons pu placer notre message clé concernant le transfert des marchandises dans les médias nationaux à travers 5 (+2) **conférences de presse**, le «**Feu dans les Alpes**» et un **congrès**.

La continuité, mais aussi de nouvelles histoires surprenantes – les cinq numéros d'«**échos**» ont accompagné la campagne «forza 2009!» et commenté les événements de la politique des transports. Le tirage d'«**échos**» certifié par la REMP a été de 27'588 exemplaires en allemand, 3'844 en français et 2'309 en italien.

La campagne «forza 2009!» a eu aussi un retentissement sur notre actualité en ligne: presque quotidiennement, nous avons présenté sur notre site Internet **www.initiative-des-alpes.ch**, en français, allemand et italien, de nouvelles actions, photos et revendications politiques (cf. rétrospective à la rubrique Infos/Autres). L'augmentation du nombre de visiteuses et visiteurs de ce site – environ un tiers de plus qu'en 2005 – est réjouissante.

Dans le cadre de «forza 2009!», trois **newsletters** ont été envoyées via notre banque de données. De plus, neuf e-mails au total ont été transmis aux ami-e-s de l'Initiative des Alpes domiciliés dans les lieux d'étape «forza» et les alentours. A trois reprises, une soixantaine de personnes intéressées ont reçu des modèles de **lettres de lectrices/lecteurs**.

La **revue de presse** et l'**archivage des photos**, assurés en continu, sont de précieuses sources pour les recherches documentaires dans le domaine de la politique des transports.



### 3. Randonnées

#### A la découverte des joyaux des Alpes

117 personnes (+4) ont saisi l'occasion de partir à la découverte de différentes régions des Alpes dans le cadre des **randonnées** de l'Initiative des Alpes. Nous avons organisé six randonnées d'une semaine et six randonnées plus courtes dans les Alpes italiennes, françaises, slovènes, autrichiennes et suisses. Cela n'est possible que grâce à l'engagement bénévole de nos accompagnatrices et accompagnateurs. Nous les en remercions ici chaleureusement. Une randonnée d'une semaine a été annulée faute d'inscriptions en suffisance. Cette offre attractive de randonnées a fait l'objet d'une annonce parue dans le magazine de Suisse Rando (éditions alémanique et romande).

### 4. Vente d'articles

#### Des produits des Alpes pour une économie régionale durable

Plusieurs nouveaux **produits de qualité** issus de petites entreprises régionales ont été très demandés. Par exemple, le stock de sacs en peau de chèvre à col noir du Valais a été rapidement épuisé, ce qui a motivé une commande plus importante pour Noël 2007.

Souvent, nos clientes et clients arrondissent le montant de la facture par un don. C'est ainsi qu'environ Fr. 14'000.- supplémentaires nous ont été versés. Avec 3'396 colis (-343), le **chiffre d'affaires** a atteint un nouveau record d'environ Fr. 350'000.- (+50'000).

La **carte de commande de Noël** envoyée en novembre est parue à un format agrandi, ce qui a permis de présenter une offre élargie. Le chiffre d'affaires de Noël a



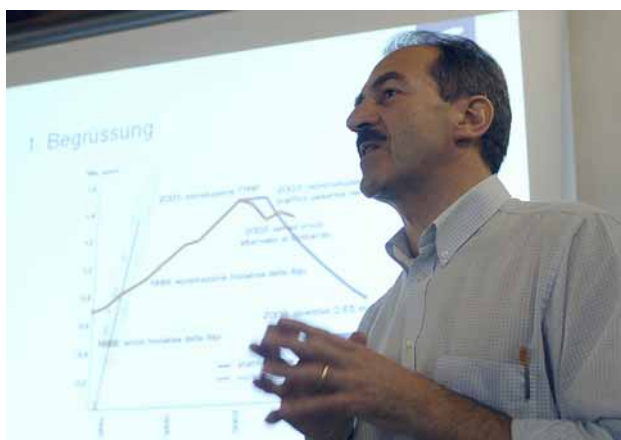
ainsi pu être augmenté de quelque 30 pour cent. Le fait que cette carte ait aussi été insérée dans la revue «Les Alpes» du CAS a également contribué à cette progression. Grâce à nos nouveaux locaux, le travail a été rendu plus efficace et pratique. Par ces mesures, la Boutique des Alpes a atteint une taille qui lui a permis de réaliser, malgré des prix calculés au plus juste, un bénéfice de Fr. 23'320 en faveur de l'Initiative des Alpes.

### 5. Membres, comité et comité restreint (bureau)

#### Cor des Alpes et autres instruments (associatifs)

L'**assemblée générale** s'est invitée à Biasca en compagnie de la campagne «forza 2009!». Aux membres démissionnaires du comité, à savoir Armin Braunwalder, Matthias Buschbeck, Jan Gürke, Peter Lauener et Serge Picker, ont succédé Adrian Wüthrich, Ulrich Doepper et Eliane Luther. Les autres membres du comité, qui sont Fabio Pedrina (président, bureau), Andreas Weissen (vice-président, bureau), Stefan Grass (bureau), Christa Mutter (bureau), Willy Perret-Gentil, Marlène Burri Perret-Gentil, Carlo Lepori, Johannes Brassel, Thomas Burgener, Pietro Gianolli, Paulo Peduzzi, Lisa Bürgi, Monika Heiniger-Pfeiffer, Patricia Jungo et Urs Bernhardsgrütter, ont été réélus pour un nouveau mandat d'une année. Trente-six personnes ont participé à notre assemblée et à l'action «forza 2009!» de Biasca. Une visite du chantier NLFA de Pollegio était au programme de l'après-midi. Le lendemain, une randonnée «forza» a été organisée jusqu'à Giornico.

Le **comité** de l'Initiative des Alpes s'est réuni en séance à trois reprises à Berne et pour un week-end de planification en novembre au centre de rencontres «Kloster Dornach». Toutes les séances étaient, comme de coutume, ouvertes à tous les membres intéressés.



Le **comité restreint (bureau)** a réglé les affaires courantes lors de 11 conférences téléphoniques («Cor des Alpes»). A l'occasion de sa retraite de septembre à Dagmersellen (LU), il a fixé les grandes lignes de la planification 2007.

## 6. Personnel

### Une initiative qui a de l'initiative

En moyenne annuelle, l'**effectif du personnel** a représenté l'équivalent de 6,9 postes à plein temps. Pour la campagne «forza 2009!», deux personnes ont été engagées en renfort à titre temporaire. La «consultation populaire» relative à la loi sur le transfert du trafic marchandises a également nécessité divers engagements temporaires. L'équipe – inchangée – de onze employé-e-s fixes s'est partagé l'équivalent de 5 postes à plein temps.

Effectif du personnel par domaine	2005	2006
Politique (+130%)	170%	300%
Communication (-)	80%	80%
Administration (+60%)	150%	210%
Promotion des adhésions et récolte de fonds (-)	10%	10%
Boutique des Alpes (+20%)	60%	80%
Randonnées (-)	10%	10%
<b>Total (+210%)</b>	<b>480%</b>	<b>690%</b>

Lors de l'assemblée annuelle, notre responsable des finances et de l'organisation, Lucia Lauener, a fêté ses dix ans d'activité au sein de l'Initiative des Alpes.

Pietro Gianolli et Patrizia Pellandini, du Syndicat suisse du personnel des transports (SEV), continuent de s'occuper de l'**antenne tessinoise**. Un grand merci à tous les deux pour le travail de traduction et de coordination en italien qu'ils fournissent depuis tant d'années! La partie



de ce travail bénévole qui concerne le journal «échos» est désormais prise en charge par le secrétaire tessinois de l'ATE, Werner Herger.

## 7. Promotion des adhésions et récolte de fonds

### La nouvelle montagne gonflable attire l'attention

Les activités de **récolte de fonds** de l'Initiative des Alpes en 2006 ont reposé sur le programme standard, qui fait ses preuves depuis des années. Chacun des cinq numéros d'«échos» a été accompagné d'une invitation à faire un don. Les destinataires et destinataires de l'attestation de dons 2005 ont reçu un bulletin de versement les invitant à nous aider à financer une nouvelle montagne gonflable et diverses actions. Ici aussi, nos soutiens se sont montrés généreux, de sorte qu'après l'achat de ce nouveau ballon à air froid, il est resté une somme appréciable pour la campagne «forza 2009!».

Le remplacement d'adresses perdues est toujours une préoccupation importante. En effet, nous ne pouvons tabler sur les rentrées financières nécessaires à notre travail que si notre **fichier des membres et donateurs** ne diminue pas. Pour cette raison, et aussi parce que nous voulons informer de manière ciblée les personnes intéressées, nous avons saisi dans notre banque de données les adresses recueillies dans le cadre de notre «consultation populaire».

A l'avenir, l'Initiative des Alpes souhaite approcher davantage des **fondations donatrices** afin de pouvoir financer des projets dépassant ses ressources financières ordinaires. Un expert externe a recherché les fondations susceptibles d'être sollicitées pour les projets «lobbying en faveur de la bourse du transit alpin» et «institut voué à la diminution du trafic marchandises».



## 8. Finances

### Protéger les Alpes grâce à vous

Etant donné que l'Initiative des Alpes dispose de peu de réserves financières, la maîtrise des dépenses budgétées est un souci majeur dans le cadre du contrôle des liquidités. Les nombreuses activités liées à «forza 2009!» ont rendu cette nécessité encore plus impérieuse. Un don extraordinaire d'un montant à six chiffres nous a permis de souffler juste avant les vacances d'été. Nous remercions ici chaleureusement cette donatrice anonyme!

De nombreuses personnes généreuses nous ont vigoureusement soutenus avec des dons, modestes ou plus conséquents. Après le don extraordinaire mentionné précédemment, nous avons encore reçu deux legs de Fr. 5'000 et un don anonyme de Fr. 10'000. Ainsi, l'année dernière, **16'646 personnes** (-562) ont aidé l'Initiative des Alpes à atteindre son ambitieux objectif financier. Sans elles, les activités mentionnées dans le présent rapport annuel n'auraient pas été possibles. De tout cœur, merci!

Le résultat annuel de Fr. 48'578 autorise une augmentation du capital d'organisation.

## 9. Perspectives 2007

### Protégeons les Alpes – en 2007 aussi!

Au printemps, le Conseil fédéral promulguera son message relatif à la **loi sur le transfert du trafic marchandises**. Démarrera alors une nouvelle étape de notre travail de lobbying parlementaire.

Avec la publication par la Confédération de son étude d'approfondissement sur la **bourse du transit alpin**, l'Initiative des Alpes poursuivra son lobbying en Suisse et à l'étranger. Une **newsletter** sera produite pour faciliter l'accès aux informations disponibles.

Dans le cadre de la consultation relative au **développement futur de l'infrastructure ferroviaire** («ZEB»), l'Initiative des Alpes plaidera pour que des capacités suffisantes soient mises à disposition du transit des marchandises.

Pendant que le DETEC statue sur notre opposition au **centre de contrôle des poids lourds d'Erstfeld**, le projet d'un autre centre de contrôle du trafic automobile lourd sur les terrains de l'ancienne usine Monteforno, dans la Léventine, est publié.

Le 11 août, nous organiserons avec l'association FreiPass un **«Feu dans les Alpes» sur la Furka**. Un programme varié est prévu pour les amateurs de randonnée, les passionnés de vélo et les autres participant-e-s.

[www.initiative-des-alpes.ch](http://www.initiative-des-alpes.ch)



## Comptes 2006

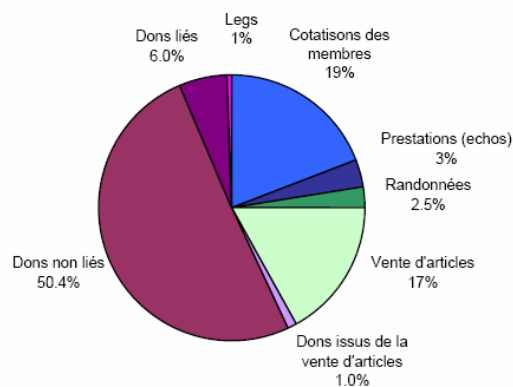
Bilan	31.12.2006	31.12.2005
<b>ACTIFS</b>	<b>391'637</b>	<b>317'524</b>
Actifs circulants	370'810	305'268
Capitaux fixes	20'827	12'256
<b>PASSIFS</b>	<b>391'637</b>	<b>317'524</b>
Capital étranger	185'364	159'830
Capital d'organisation	206'272	157'694

Compte d'exploitation	2006	2005
<b>PRODUITS</b>	<b>1'973'607</b>	<b>1'557'118</b>
Récolte de fonds	1'521'555	1'143'544
Prestations	65'952	45'677
Randonnées	48'767	53'358
Vente d'articles	337'333	314'539
<b>CHARGES</b>	<b>-1'858'577</b>	<b>-1'531'667</b>
Politique	-605'947	-412'320
Communication	-374'143	-312'026
Randonnées	-47'412	-50'373
Vente d'articles	-334'291	-350'461
Promotion et récolte de fonds	-249'511	-187'090
Administration	-247'273	-219'397
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>115'030</b>	<b>25'451</b>
Résultat financier	-2'355	-1'526
Autre résultat	-64'097	-3'871
<b>Résultat d'organisation</b>	<b>48'578</b>	<b>20'055</b>
Capital lié généré	5'064	0
Capital libre généré	43'514	20'055
<b>Après mouvements de capitaux</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

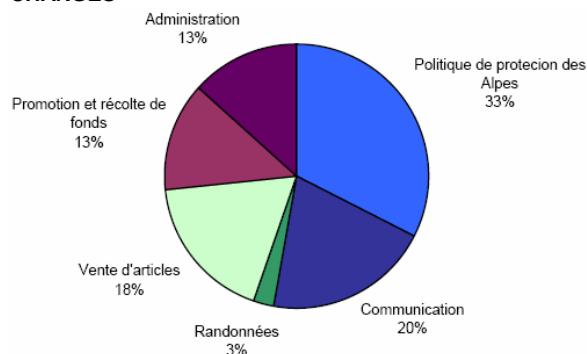
Les comptes annuels de l'Initiative des Alpes sont présentés conformément aux recommandations relatives à la présentation des comptes des organisations à but non lucratif (Swiss GAAP FER 21), cela afin d'accroître la transparence et d'améliorer la comparabilité avec d'autres organisations.

Les données financières présentées sur cette page sont un condensé des comptes 2006 révisés. Les comptes détaillés et commentés peuvent être consultés sur [www.initiative-des-alpes.ch](http://www.initiative-des-alpes.ch) ou demandés au secrétariat (tél. 041 870 97 81).

### PRODUITS



### CHARGES



### Compte de modification du capital

	Etat au 31.12.2006	Attribution	Utilisation	Etat au 31.12.2005	Modification
<b>Capital d'organisation</b>	<b>206'272</b>	<b>48'578</b>	<b>0</b>	<b>157'694</b>	
<b>Capital lié généré</b>	<b>16'000</b>	<b>5'064</b>	<b>0</b>	<b>10'936</b>	<b>5'064</b>
Fonds pour campagnes	0	0	0	0	0
Fonds pour vente d'articles	16'000	5'064	0	10'936	5'064
<b>Capital libre généré</b>	<b>190'272</b>	<b>43'514</b>	<b>0</b>	<b>146'758</b>	<b>43'514</b>
Capital d'organisation	190'272	43'514	0	146'758	43'514