

Rapport annuel et comptes 2010



Les Alpes n'ont rien perdu de leur pouvoir de fascination. Et pourtant, elles constituent un écosystème particulièrement vulnérable, comme en témoignent le dégel des glaciers, l'affaiblissement des forêts protectrices ou le bruit du trafic qui se répercute jusqu'aux sommets. Cela n'empêche pas le lobby de la route de persister à réclamer de nouvelles voies de circulation à travers les Alpes pour les voitures et les poids lourds. Dans ses efforts pour protéger le milieu alpin, l'Initiative des Alpes peut compter sur le soutien de nombreuses personnes: membres, donatrices et donateurs, sympathisantes et sympathisants. Elles et ils sont notre meilleure motivation. Merci!

1. Politique en faveur des Alpes

La protection des Alpes, un travail de longue haleine

En 2009, l'Office fédéral des routes a fait savoir que le tunnel routier du Gothard devrait être assaini plus tôt que prévu. Cette annonce a remis le dossier «Gothard» sur le devant de la scène. **L'Initiative des Alpes a élaboré, avec le concours d'un groupe d'experts, une proposition de double chaussée roulante pour l'acheminement de l'ensemble du trafic routier durant les travaux de réfection du tunnel – l'une pour les voitures entre Göschenen et Airolo par l'ancien tunnel de faîte, l'autre pour les camions entre Erstfeld et Biasca à travers le nouveau tunnel de base.** Cette proposition est devenue entre-temps la solution officielle préconisée par la Confédération. Dans



Train de feroutage sur la ligne du tunnel sous la Manche

la foulée, le groupe d'experts s'est également attelé à formuler un concept pour le trafic au Gothard après la remise en service du tunnel rénové.

A Berne, toute une série d'interventions ont été déposées pour exiger un second tunnel routier au Gothard, sous le **prétexte de l'assainissement** et de la sécurité de l'actuel ouvrage. Le gouvernement tessinois a fait la même chose à travers une initiative cantonale, à laquelle l'Initiative des Alpes a répliqué par une pétition. En décembre, le Conseil fédéral a présenté au Parlement le rapport que ce dernier lui avait demandé à travers un postulat. Le Conseil fédéral entend répondre aux questions complémentaires du Parlement jusqu'à fin 2011. D'ici là, le traitement des interventions est suspendu.

Une initiative cantonale des Jeunes UDC Uri, réclamant un **deuxième tunnel** «sans augmentation de capacité», a été rejetée en décembre 2010 par le gouvernement et le parlement uranais. En même temps, ce dernier a apporté son soutien à un contre-projet du gouvernement proposant un **«tunnel de remplacement»** et le renoncement (provisoire) à la réfection de l'actuel ouvrage. **Depuis 1994,**



Le volume du trafic routier de transit au Gothard a déjà atteint les limites du supportable!

suite à l'acceptation de l'initiative des Alpes, la Constitution fédérale interdit toute augmentation de la capacité des routes de transit des régions alpines, donc aussi la réalisation d'une seconde galerie autoroutière à travers le massif du Gothard.

La fin du percement du tunnel de base du Gothard, en octobre, a été pour l'Initiative des Alpes l'occasion de signaler, à travers une analyse, que **le tunnel routier du Gothard, depuis son inauguration voici 30 ans, a fait subir au chemin de fer une perte de chiffre d'affaires de 10 milliards de francs.** La moitié du trafic voyageurs est passée du rail à la route, et la part de marché du rail en trafic marchandises a diminué d'un tiers.

Pour 79% de la population suisse, il ne fait aucun doute qu'avec la mise en service du tunnel ferroviaire de base du Gothard, le fret en transit devra être transféré de la route au rail. C'est ce qu'a révélé un sondage représentatif mené par l'Institut Link à la demande de l'Initiative des Alpes. En outre, deux tiers des personnes interrogées sont favorables à une interdiction de circuler pour les camions dans le tunnel routier du Gothard.

Etonnamment, le Parlement a apporté son soutien aux initiatives déposées par les cantons du Tessin et d'Uri pour réclamer une accélération du processus de transfert modal. Le Parlement réfléchit maintenant à la manière dont ce mandat pourrait être concrétisé. La commission des transports du Conseil national a également appuyé une motion du Conseil des Etats demandant au Conseil fédéral de présenter, avec le prochain rapport sur le transfert du trafic, une stratégie assortie d'un calendrier et de mesures.

Le conseiller fédéral Moritz Leuenberger a une fois qualifié les méga-camions de «bourgas de la route». Ça n'est pas tout à fait exact dans la mesure où de tels monstres routiers circulent déjà aux Pays-Bas, en Suède, en Allemagne et ailleurs. Le Parlement estime lui aussi que des poids lourds de 60 tonnes représentent un danger bien réel. S'il a rejeté les initiatives cantonales lancées contre l'admission de ces véhicules par la vaste coalition **nomegatrucks.ch**, emmenée par l'Initiative des Alpes, le Conseil des Etats a adopté une motion demandant, tout comme ces initiatives, que la longueur maximale des poids lourds soit aussi inscrite dans la loi. A l'heure actuelle, cette norme figure uniquement dans une ordonnance, de sorte que le peuple n'aurait pas son mot à dire si les 60 tonnes étaient admis en Suisse. D'autres initiatives cantonales sont encore en suspens. **Un bureau d'ingénieurs tessinois mandaté par nomegatrucks.ch a calculé que la circulation de 60 tonnes en Suisse pendant 15 ans occasionnerait des coûts supplémentaires de l'ordre de 1 à 1,5 milliard de francs par année.**



En mai, à l'invitation de l'Initiative des Alpes, **une délégation du Parlement fédéral allemand (dans laquelle étaient représentés tous les groupes politiques du Bundestag)** a visité le chantier de la NLFA et le centre de contrôle des poids lourds d'Erstfeld. Dans le train qui les a emmenés de Zurich dans le canton d'Uri et lors du trajet retour, nous avons pu fournir à cette délégation des explications sur la politique suisse des transports et le projet de bourse du transit alpin (BTA). Par ailleurs, l'Initiative des Alpes a poursuivi sa tournée de lobbying à travers l'Europe, suscitant des démarches en faveur de la mise en place d'une BTA dans le Tyrol du Sud et le Trentin, notamment.



2. Information, communication, documentation

Ancrer la protection des Alpes dans les esprits

Une fois de plus, l'Initiative des Alpes a démontré sa capacité à mener une réflexion anticipative. En février 2010, lors de sa conférence de presse annuelle, elle a exposé son concept en matière de trafic au Gothard durant la période où le tunnel routier sera en rénovation: l'Initiative des Alpes propose une solution fondée sur le mode ferroviaire, avec une chaussée roulante pour les voitures et une autre pour les poids lourds. En décembre 2010, le Conseil fédéral a présenté son rapport sur le même sujet. Lui aussi est arrivé à la conclusion que cet assainissement ne rend nullement nécessaire un second tube. Les responsables des BLS, compagnie responsable du transport des voitures au Lötschberg, ont depuis confirmé officiellement que la solution des deux chaussées roulantes est réaliste et praticable.

En février 2010, les médias ont rendu compte en détail de notre concept, notamment la Télévision tessinoise RSI, La Regione, le St. Galler Tagblatt, la NZZ, le Tages-Anzeiger, le Bund, le Blick, La Liberté, Le Temps, mais aussi des journaux locaux comme l'Urner Wochenblatt.



L'Agence télégraphique suisse a titré: «L'idée d'un feroutage se fait plus concrète». La solution prônée par l'Initiative des Alpes a également été présentée sur différents portails en ligne tels que www.handelszeitung.ch, www.20minuten.ch, www.tcs-schwyz.ch ou www.carlex.ch, le «portail complet de l'automobile en Suisse».

L'Initiative des Alpes a organisé au total quatre conférences de presse en 2010. Avant même la conférence de presse annuelle de février, elle a tenu en janvier, conjointement avec l'ATE, deux conférences de presse parallèles, à Bâle et Chiasso, sur le thème des méga-camions. Le 25 mai, l'Initiative des Alpes a invité tout spécialement les médias tessinois à un rendez-vous d'information à Bellinzona sur la question d'un 2e tube au Gothard. Et à fin juin, elle a participé, à Berne, à une conférence de presse de l'alliance «nometatrucks», intitulée «Méga-camions: le danger vient de l'UE». L'Initiative des Alpes assume la responsabilité principale de cette coalition.

Outre ces quatre conférences de presse, l'Initiative des Alpes a diffusé 26 communiqués de presse (24 l'année précédente). L'Initiative des Alpes est apparue dans le reportage de **Temps présent** «Gothard, la vengeance du diable» sur la TSR et dans le documentaire «Les camions de la déroute» sur France 3. Le directeur, Alf Arnold, s'est exprimé dans l'émission de la Télévision alémanique **Arena**. En direct du **lac de Ritom (TI)**, la RSR a rendu compte en détail de notre «Feu dans les Alpes» après que le canton d'Uri eût décrété une interdiction d'allumer ce feu, suscitant l'attention des médias. La Télévision tessinoise s'en est également fait l'écho, et la **Radio-Télévision bavaroise** (Bayrischer Rundfunk) a diffusé une interview en direct des responsables de l'Initiative des Alpes à l'occasion de l'achèvement du percement du tunnel de base du Gothard.

Comme chaque année, cinq numéros du journal «échos» sont parus en 2010, toujours avec huit pages, un contenu varié et un dessin de Diego Balli. Dans l'édition de septembre, par exemple, nous avons publié, sous le titre «Comment un yogourt est-allemand a inspiré un gymnasiens suisse», un article de **Jonas Schäublin, étudiant**, qui avait consacré son travail de maturité à l'impact des transports routiers sur les Alpes. Dans le numéro de novembre a été reproduite la lettre ouverte adressée par l'Initiative des Alpes à la nouvelle ministre des Transports, **Doris Leuthard**.



Sans cesse enrichi de nouvelles informations, notre site web **www.initiative-des-alpes.ch** a **reçu quelque 400'000 visites, soit une nouvelle fois nettement plus que l'année précédente**. Cependant, une visite moyenne a duré 2,31 minutes, contre plus de 3 minutes en 2009. Le monde s'accélère-t-il à ce point? Si la fréquence des connexions est la plus élevée entre 7 et 14 heures, c'est aux alentours de 22 heures que sont enregistrés la plupart des visites. Le principal mot clé par lequel les visiteuses et visiteurs ont accédé au site de l'Initiative des Alpes était clairement «alpeninitiative». Au cinquième rang figure «alpentransitbörse» et au huitième «alpen-shop». S'agissant des recherches de produits ayant abouti sur notre site, on trouve en première place le mot clé «Arvenkissen» (oreiller aux flocons de bois d'arole), qui a ainsi détrôné le «Kartoffelwärmer» (chauffe-pommes de terre).

Les travaux préparatoires au réaménagement de notre **site web**, le **contact** direct avec les médias ainsi que la gestion de nos **archives de textes et photos** ont représenté une part importante des activités du domaine «communication».



3. Randonnées

A la découverte des Alpes au rythme du pas

Lors de cinq randonnées d'une semaine et cinq randonnées d'un week-end, 120 membres de l'Initiative des Alpes sont partis à pied à la découverte de contrées exceptionnelles en Suisse, Italie et France. En plus des «hits» que sont le Valle Maira, les Apennins et la Vallée de Binn, nous avons organisé dans le sud de la France une semaine d'excursions en étoile au pied des Alpes. Cette randonnée aux confins méridionaux des Alpes était déjà complète deux semaines après sa publication. **Les randonnées d'une semaine sans portage quotidien de sac à dos semblent être particulièrement appréciées.** L'Initiative des Alpes remercie chaleureusement les accompagnatrices et accompagnateurs pour leur magnifique engagement bénévole.

4. Vente d'articles à la Boutique des Alpes

Les Alpes en cadeau



Grâce un assortiment soigneusement sélectionné, la Boutique des Alpes a fait nettement progresser son chiffre d'affaires. Nos clientes et clients ont acheté en 2010 pour Fr. 407'777

(+69'668) d'articles. **La Boutique des Alpes a ainsi franchi la barre des Fr. 400'000.** Notre collaboratrice de Brigue a soigneusement empaqueté 14'330 (+1'515) produits dans 3'746 colis (+572). 3'115 (+480) clientes et clients ont acheté en moyenne 3,83 (-0,21) articles par commande. Les «Schaibjettas da Terza» demeurent en tête des ventes: un colis sur cinq contenait de ces délicieux biscuits de chez Meier-Beck à Sta. Maria. Parmi les nouveautés de la Boutique figuraient par exemple des sacoches fabriquées à partir d'anciens sacs postaux. Pour 36% des commandes, le montant de la facture a été généreusement arrondi vers le haut; le total de ces dons a représenté une somme de Fr. 21'701 (+2'738). Un grand merci! Le bénéfice généré par la vente d'articles, dons compris, s'est élevé à Fr. 28'679 (année précédente -17'445); il profite intégralement au travail de l'Initiative des Alpes. Mais la vente d'articles par la Boutique de l'Initiative des Alpes bénéficie aussi à beaucoup de petites exploitations et ateliers sociaux de l'arc alpin.

5. Vie de l'association

Préparer demain et après-demain

Notre contact au sein du Syndicat du personnel des transports SEV, Adrian Wüthrich, de même que la Valaisanne Susanne Hugo-Lötscher, ont démissionné du **Comité**. Contrairement à celle d'Adrian, la succession de Susanne a pu être réglée immédiatement, en la personne d'une autre Valaisanne, Brigitte Wolf, secrétaire de l'ATE Valais. L'Assemblée générale qui s'est tenue à Mogelsberg l'a



officiellement nommée. Danilo Passera, vérificateur des comptes, a également démissionné. Erto Paglia, de Faido (TI), a été élu à sa succession. L'Initiative des Alpes remercie les membres sortants du Comité ainsi que le vérificateur démissionnaire pour le travail accompli.

Le Comité s'est réuni en novembre à Kappel am Albis pour sa séance annuelle de planification. Le Bureau (Comité restreint), quant à lui, a effectué en août une retraite à Küssnacht am Rigi, au bord du lac des Quatre-Cantons.

Le 14 août, une cinquantaine de membre se sont rassemblés sur les rives du lac de Ritom à l'occasion du **Feu dans les Alpes** (voir photo de couverture du présent rapport annuel). Les pluies diluviennes ne les ont pas dissuadé de faire le déplacement ni, le lendemain, de partir en excursion au Centro di Biologia Alpina, sur l'Alpe Piora – bien au contraire: l'ambiance lors de ces deux journées était, elle, radieuse.

6. Personnel

Faire progresser la protection des Alpes

Une **petite réorganisation** est intervenue en 2010, avec pour but un désenchevêtrement des tâches et l'élimination des chevauchements entre les différents domaines. Une nouvelle répartition des tâches a entraîné le transfert de capacités de travail de l'administration vers le domaine politique. Fondamentalement toutefois, la structure qui a prévalu jusqu'ici, avec trois domaines (politique, communication et finances/organisation), est restée inchangée. La rencontre des collaboratrices/collaborateurs s'est déroulée dans la Vallée de Binn, agrémentée d'une promenade guidée à travers les champs de tulipes de Grengiols.



Le poste de lobbying en faveur de la bourse du transit alpin (Barbara Sutter-Widmer), financé pour une durée limitée par une fondation, est arrivé à échéance l'an dernier. Stefani Spilger a également quitté l'Initiative des Alpes à fin 2010. Nous leur souhaitons plein succès dans leur nouvelle activité. **L'effectif moyen du personnel en 2010 a représenté l'équivalent de 7 postes à plein temps (2009: 7,25).**

7. Promotion des adhésions et récolte de fonds

Merci de votre initiative!

56'136 personnes (+5'982) ont reçu en 2010, avec le journal «échos», une invitation à faire un don. En janvier, une lettre de remerciement a par ailleurs été adressée, en même temps qu'une attestation de don, à 4'291 (-409) donatrices et donateurs qui avaient versé l'année précédente plus de Fr. 100 à l'Initiative des Alpes. **16'358 (-1'992) personnes ont soutenu généreusement l'Initiative des Alpes par une cotisation de membre ou un don pour une somme totale de Fr. 1'280'620 (+26'329), nous aidant ainsi à poursuivre notre travail. De tout cœur, merci!**

Deux projets particuliers de l'Initiative des Alpes n'auraient pas été réalisables sous cette forme sans le soutien notable de fondations donatrices. Le projet «Réseau Bourse du transit alpin» a été en grande partie financé par la Oak Foundation. Un nouveau soutien a pu être trouvé pour ce projet: il s'agit de l'**European Climate Foundation**. Mais son apport financier est nettement moins élevé (environ Fr. 200'000 de moins à disposition par année), de sorte que l'Initiative des Alpes a dû se résoudre à revoir à la baisse l'ampleur de son important travail en faveur de la bourse du transit alpin. Quant au projet «Institut pour la réduction du trafic marchandises», il a encore pu compter sur des réserves constituées l'année précédente suite à la contribution d'une fondation.

8. Finances

Protection des Alpes certifiée

L'Initiative des Alpes bénéficie depuis 2009 du label de qualité du ZEWÖ, attestant que l'association fait un usage consciencieux et digne de confiance des fonds qui lui sont confiés.

L'Initiative des Alpes dispose d'un petit capital d'organisation devant être disponible sous forme de liquidités. De ce fait, elle ne possède pas de titres. Les comptes de l'exercice 2010 bouclent avec un déficit de Fr. -114'892 – un résultat de Fr. 15'701 meilleur que celui inscrit au budget. Des contributions de fondations étant arrivées à échéance, d'autres projets ont été ajournés. Par exemple, aucune nouvelle brochure de présentation de l'Initiative des Alpes n'a été réalisée. Nous n'avons pas non plus décerné notre «Prix des transports absurdes («roter Teufelsstein»», les ressources humaines et financières pour la recherche documentaire et

l'organisation de la remise du prix faisant défaut. Le capital d'organisation de l'Initiative des Alpes a été ramené à Fr. 267'462. Selon les directives, l'association devrait être en mesure de s'autofinancer durant une demi-année, ce qui pourrait ne pas être le cas à l'heure actuelle. Il importe de viser un capital d'organisation plus élevé, cela afin d'assurer la viabilité à long terme de l'association

9. Perspectives 2011

Bourse du transit alpin et... encore et toujours le 2e tube

Le travail ne manque pas pour l'Initiative des Alpes. La relance du débat sur la question d'un **second tunnel routier** au Gothard compromet la protection des Alpes. A travers d'autres concepts, nous voulons être d'un apport constructif et opiniâtre à la préservation de notre espace alpin. Nous rappellerons également que l'**objectif intermédiaire** fixé dans la loi, plafonnant à 1 million par année le nombre de poids lourds encore autorisés à travers les Alpes suisse dès 2011, ne sera pas respecté. L'Initiative des Alpes continuera aussi d'expliquer et promouvoir l'idée d'une **bourse du transit alpin**, en Suisse et à l'étranger – à tous les niveaux de la politique et de la société. Maintenant que le tunnel de base du Gothard est percé et que les tunneliers ont été démontés, la voie est libre pour le transfert modal. Et, bien entendu, nous allons suivre avec attention l'évolution du dossier des **méga-camions** en Europe.

Le domaine «communication» va s'employer à encore mieux faire connaître et accepter nos positions, propositions et revendications au sein du public. Le développement de notre **site web** en est un important élément. Nous organiserons une nouvelle fois en août un **Feu dans les Alpes** – préparé avec du bois sec, selon la tradition des feux d'altitude. Et puis, l'association va poursuivre ses efforts de recrutement de nouveaux membres, donatrices et donateurs.



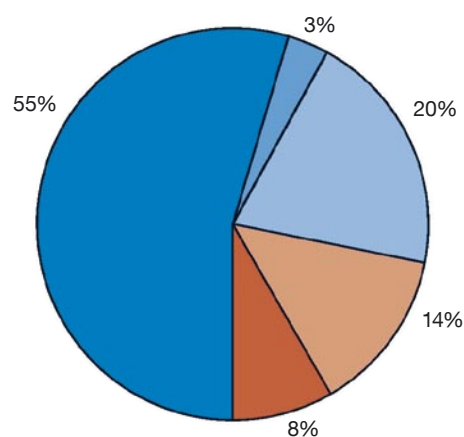
Comptes 2010

Compte d'exploitation	2010	2009
PRODUITS	1'870'179	2'050'469
Récolte de fonds	1'353'861	1'592'561
Prestations	14'560	35'710
Randonnées	72'265	65'325
Boutique	429'493	356'873
CHARGES	-1'988'353	-2'038'944
Projets de protection des Alpes	-1'085'690	-1'025'154
Randonnées	-67'453	-66'888
Boutique	-400'814	-374'319
Publicité et récolte de fonds	-268'565	-382'680
Administration	-165'831	-200'392
Résultat d'exploitation	-118'174	11'525
Résultat financier	591	1'853
Autre résultat	2'691	1'369
Résultat d'organisation	-114'892	14'747
Capital des fonds	-82'732	86'933
Capital lié	-	-
Capital libre	-32'160	-72'187
Après mouvements de capitaux	0	0

Bilan au	31.12.2010	31.12.2009
ACTIFS	459'758	571'514
Actifs circulants	451'708	568'610
Capitaux fixes	8'050	2'904
PASSIFS	459'758	571'514
Capital étranger	179'826	176'690
Capital des fonds	12'470	95'201
Capital d'organisation	267'462	299'623

Les comptes annuels 2010 de l'Initiative des Alpes sont présentés conformément aux recommandations relatives à la présentation des comptes des organisations à but non lucratif (Swiss GAAP RPC) et aux directives du ZEWO, cela afin d'accroître la transparence et d'améliorer la comparabilité avec d'autres organisations. Les données financières présentées sur cette page sont un condensé des comptes 2010 révisés. Les comptes détaillés et commentés peuvent être consultés sur www.initiative-des-alpes.ch ou demandés au secrétariat (tél. 041 870 97 81).

Charges selon les activités



Charges pour projets		78%
Projets de protection des Alpes	55%	
Randonnées	3%	
Boutique des Alpes	20%	
Publicité et administration		22%
Publicité et récolte de fonds	14%	
Administration	8%	

Compte de modification du capital

	Etat au 31.12.2010	Attribution	Utilisation	Etat au 31.12.2009	Modification
Capital	279'932	70'912	-185'804	394'824	-114'892
Capital des fonds	12'470	70'912	-153'643	95'201	-82'732
Bourse du transit alpin	-	70'412	-138'363	67'952	-67'952
Institut pour la réduction du trafic marchandises	12'470	500	-15'280	27'249	-14'780
Capital d'organisation	267'462	-	-32'160	299'622	-32'160
Capital lié généré	16'000	-	-	16'000	-
Fonds pour vente d'articles	16'000	-	-	16'000	-
Capital libre généré	251'462	-	-32'160	283'622	-32'160
Capital d'organisation	251'462	-	-32'160	283'622	-32'160

Les organes de l'association

Membres

L'Assemblée générale (AG) est l'organe suprême de l'association. Elle prend toutes les décisions de fond. L'AG se réunit une fois par an.

Bureau

Le Bureau est responsable des affaires courantes. Il se compose du/de la président/e, du/de la vice-président/e et d'autres membres du Comité. Le Bureau est nommé pour la durée d'une année. Il travaille bénévolement.

Président	en fonction depuis
Pedrina Fabio, Airolo	2000/1995
Vice-présidente	
Mutter Christa, Fribourg	2009/2001

Membres	
Grass Stefan, Coire	2001
Burgener Thomas, Viège	2009
Hochstrasser Nina, Bâle	2009

Comité

Le Comité concrétise les décisions de fond prises par l'Assemblée générale. Les membres du Comité sont élus par l'AG pour la durée d'une année. Ils travaillent bénévolement.

	en fonction depuis
Pedrina Fabio, Airolo, président	1993
Mutter Christa, Fribourg, vice-présidente	1992
Brassel-Heiniger Johanes, Klosters	1999
Brassel-Heiniger Monika, Klosters	2005
Burgener Thomas, Viège	1998
Bürgi Bonanomi Elisabeth, Berne	2004
Burri Perret-Gentil Marlène, Hauterive	1995
Gianolli-Gottraux Pietro, Salorino	2000
Grass Stefan, Coire	2001
Hämmerle Andrea, Pratval	1989-2001/2008
Häusler Edith, Kilchberg ZH	2007
Hochstrasser Nina, Bâle	2008
Huwiler Weissen Rita, Brigue	1989-2001/2009
Lachenmeier-Thüring Anita, Bâle	2008
Lepori Carlo, Roveredo	1996
Müller Christian, Zurich	2007
Peduzzi Paolo, Bellinzone	1996
Perret-Gentil Willy, Hauterive	1995
Wolf Brigitte, Bitsch	2010

Organe de révision

Les vérificatrices/vérificateurs contrôlent les comptes annuels et rendent rapport à ce sujet à l'Assemblée générale.

Bütler Marcel, Hünenberg	2001
Paglia Erto, Faido	2010

Le Secrétariat

Le Secrétariat est responsable de la préparation et de l'exécution des décisions prises par les organes de l'association.

Directeur	
Arnold Rosenkranz Alf	

Domaines	taux d'occupation
Arnold Rosenkranz Alf, politique	80%
Bolli Thomas, communication	80%
Lauener-Zwyer Lucia, finances & organisation	60%

Collaboratrices et collaborateurs	
Aschwanden Toni, politique internationale	70%
Cocchi-Gnos Helene, comptabilité	50%
Kluge Harriet, documentation	30%
Schild Ursula, gestion des adresses	20%
Schmid Filliger Annalise, expédition produits	20%
Spilger Stefani, secrétariat, jusqu'en déc. 2010	50%
Strozzi Elena, Suisse romande et Tessin	60%
Sutter-Widmer Barbara, BTA, jusqu'en nov. 2010	60%
Walker Livio, secrétariat	80%
Zurwerra Doris, boutique & randonnées	50%