



iniziativa  
da las alps

## Initiative des Alpes

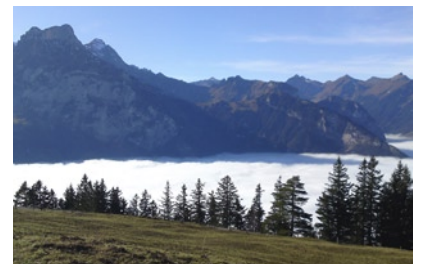
### Rapport annuel et comptes 2011

Un petit pas  
pour un  
chamois...



...mais un bond  
de géant pour  
les pays de  
l'arc alpin!





L'ancien ministre des Transports Moritz Leuenberger avait exprimé les choses ainsi: l'association Initiative des Alpes «exerce une fonction permanente d'aiguillon pour la politique suisse des transports». Même si 20 années se seront bientôt écoulées depuis la votation de 1994, l'Initiative des Alpes a gardé toute sa raison d'être, comme on a pu le voir en 2011. Ainsi, à Uri, l'UDC, alliée au gouvernement cantonal, a tenté d'imposer le doublement du tunnel routier du Gothard. Et à Berne, fin 2011, les autorités fédérales ont annoncé que l'objectif en matière de transfert modal ne pourrait pas être atteint. Tant que les projets clés d'une politique des transports durable et respectueuse de l'être humain et de l'environnement seront attaqués ou ne seront pas menés à chef, l'Initiative des Alpes les défendra et proposera des solutions constructives telles que la bourse du transit alpin. La Suisse peut y compter.

## 1. Politique

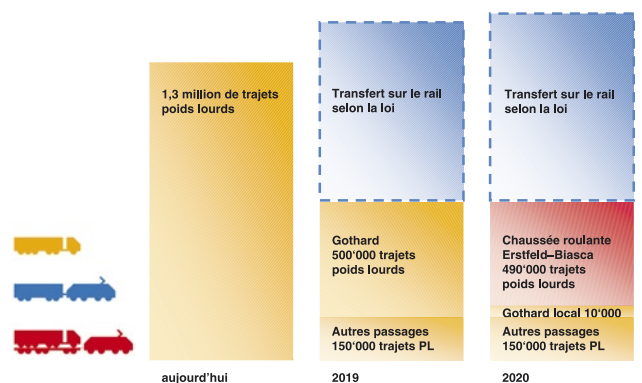
### Une politique des transports pour les Alpes

Le premier semestre 2011 a été dominé par la **campagne de vote uranaise contre un deuxième tube au Gothard**. Une initiative cantonale des Jeunes UDC demandait un second tunnel «sans augmentation de capacité», et le Conseil d'Etat un «tunnel de remplacement» en cas de renoncement à l'assainissement. Dans une large coalition, l'Initiative des Alpes a obtenu le rejet à 56,9% de l'initiative cantonale et à 68,6% du contre-projet du gouvernement uranais.

Le 17 décembre 2010, le Conseil fédéral publiait son rapport concernant le futur assainissement du tunnel routier du Gothard. Il y expliquait qu'une réfection était possible sans un deuxième tube. La commission compétente a demandé dans la foulée une analyse plus approfondie des effets sur l'économie. A l'occasion de sa conférence de presse annuelle, donnée le 15 février 2011, l'Initiative des Alpes a publié un «concept de transport pour le Gothard», élaboré par un groupe de travail. Ce concept montre qu'une chaussée roulante courte pour les poids lourds dans le tunnel de base pourrait aussi être judicieuse comme solution permanente. Dans une **expertise**, le prof. Philippe Mastronardi a diagnostiqué dans la loi fédérale sur le transit routier dans la région alpine (LTRA) une lacune qui devrait impérativement être comblée avant la réalisation d'un second tube. Une étude menée par Metron sur mandat de l'Initiative des

Alpes a conclu qu'une interdiction des camions dans le tunnel du Gothard, combinée à une chaussée roulante dans le tunnel de base, diminuerait des trois quarts la longueur et la durée totales des bouchons au Gothard. Le 27 mai, l'Initiative des Alpes a organisé à Coire, avec l'ATE et le PS Grisons, une conférence de presse fort bien fréquentée.

Dans la **politique du transfert**, peu de choses ont évolué. Le 5e Rapport sur le transfert du trafic n'a apporté aucune surprise. Le Conseil fédéral y déclare l'objectif de transfert inatteignable, sans toutefois proposer de nouvelles mesures efficaces. Le 30 septembre déjà, l'Initiative des Alpes avait anticipé l'annonce de l'insuffisance des mesu-



La chaussée roulante courte ne remplacera pas le transfert sur le rail! Elle absorbera simplement le trafic poids lourds autorisé par la loi sur l'axe du Gothard pendant les travaux d'assainissement du tunnel routier.



res de transfert en fêtant la «Saint-Sylvestre des camions» à travers différentes actions sur les quatre axes de transit.

L'Initiative des Alpes a poursuivi sans faiblir, en Suisse et hors de nos frontières, son travail d'information et de persuasion en faveur de la **bourse du transit alpin**. Le 5 octobre, dix députés du parlement du land de Bavière et leurs collaborateurs se sont rendus dans le canton d'Uri. Par ailleurs, nous avons pu présenter l'idée de la bourse du transit alpin (BTA) lors de nombreuses manifestations. L'étude ALBA-TRAS, diligentée par les ministres des Transports des pays alpins, compare les trois instruments de gestion du trafic que sont la BTA, précisément, Toll+ et les certificats liés aux émissions. Il apparaît que c'est la BTA qui offre le potentiel de transfert le plus important.

Durant l'année 2011, l'Initiative des Alpes a pris position sur différents sujets lors de **consultations**. En lien avec le projet de financement et d'aménagement de l'infrastructure ferroviaires (FAIF), l'Initiative des Alpes s'est prononcée contre un renchérissement unilatéral des transports publics. En outre, l'Initiative des Alpes s'est exprimée sur une modification du système de prix des sillons, sur une hausse du prix de la vignette autoroutière, ainsi que sur la stratégie fédérale en faveur de la biodiversité.

L'Initiative des Alpes a pu approfondir sa position dans le cadre de deux nouveaux **documents de travail**. La réduction des émissions polluantes des camions par l'utilisation de technologies plus modernes n'est pas une raison de renoncer à poursuivre la politique du transfert modal. Même à l'avenir, le transport routier sera toujours nettement plus polluant que le transport par rail. La décision du Conseil



Trop gros: un méga-camion, ou gigaliner, dans la capitale de la Suède, Stockholm.

fédéral d'abandonner l'énergie nucléaire nous a aussi donné l'occasion d'analyser la politique du transfert. Il se révèle que les trains pourront circuler même sans électricité d'origine atomique, de sorte que la sortie du nucléaire ne compromet pas la politique du transfert.

Avec la **coalition «nometatrucks.ch»**, nous sommes parvenus, grâce à un certain nombre d'initiatives cantonales, à convaincre le Parlement d'inscrire dans la loi la longueur maximale des poids lourds; auparavant, cette longueur maximale n'était fixée qu'au niveau de l'ordonnance, si bien qu'elle pouvait être modifiée à tout moment par le Conseil fédéral. Dans une étude détaillée, l'Initiative des Alpes avait exposé les conséquences financières d'une admission des méga-camions sur le réseau routier suisse.

## 2. Communication

### Protection des Alpes – amener des solutions vers les gens

Ne serait-il pas judicieux de ne plus laisser aucun camion emprunter le tunnel routier du Gothard et, en lieu et place, transporter les poids lourds sur le rail à travers le nouveau tunnel de base? Les rampes à forte déclivité dans la vallée de la Reuss et la Léventine seraient alors délestées du trafic lourd, et le risque d'accidents graves dans le tunnel routier serait considérablement abaissé. De plus, l'assainissement du tunnel routier en serait rendu plus simple et moins coûteux – une idée durable lancée par l'Initiative des Alpes afin de protéger le milieu alpin. Idée qu'elle a présentée lors de sa **conférence de presse annuelle** tenue en février 2011. Les médias ont largement rendu compte de cette proposition, notamment au «Téléjournal», à la première page du «Blick», dans le «Blick am Abend», la «NZZ», le «Bote der Urschweiz», «La Liberté», etc. Nos propositions ont également été présentes sur de nombreux portails en ligne, parmi lesquels «sf.tv», «Tages-Anzeiger/Basler Zeitung/Berner Zeitung», «20 Minuten», «teleticino», «Corriere del Ticino», «RSI» et «RSR».

L'Initiative des Alpes a organisé au total cinq conférences de presse, dont trois en collaboration avec d'autres organisations ou au sein d'un comité: conférence de presse annuelle (février, Berne) et conférences de presse «2x Nein zur 2. Röhre» (mars, Altdorf), «No al radoppio» (mars, Bellinzone), «Sanieren und verlagern» (mai, Coire) et



Affiche «Saint-Sylvestre des camions».



«Saint-Sylvestre des camions» au Tessin.



«Saint-Sylvestre des camions» au Simplon.



Affiche de la campagne de vote de mai 2011 dans le canton d'Uri: un deuxième tube routier au Gothard aurait surtout pour effet d'attirer encore plus de camions venant des pays de l'UE.

«Saint-Sylvestre des camions» (septembre, Erstfeld, Chiasso, Unterrealta, Simplon). A côté de cela, l'Initiative des Alpes a diffusé **30 communiqués de presse**, sans doute un chiffre record, auquel la vive controverse autour de la question d'un 2e tube au Gothard n'est sans doute pas étrangère.

La **campagne de vote dans le canton d'Uri** a été un projet de communication crucial. La population était appelée en mai 2011 à se prononcer sur deux projets visant l'un comme l'autre le percement d'une deuxième galerie autoroutière au Gothard en prévision de l'assainissement de l'actuel



Dessin paru dans «échos»: le chamois Alin se réjouit du non uranais à un 2<sup>e</sup> tube.

tunnel. Grâce à un budget spécifique, des efforts particuliers de récolte de fonds, de l'inventivité et un comité pleinement engagé, une bonne campagne a pu être menée. Au final, le peuple uranais a clairement rejeté l'idée d'un doublement du tunnel routier du Gothard. Une fois de plus! Et ce alors que les sondages d'opinion allaient à sens contraire!

Un concept particulier était à l'origine de la «**Saint-Sylvestre des camions**». A travers quatre actions menées en parallèle dans les cantons des Grisons, du Tessin, d'Uri et du Valais, l'idée était d'attirer l'attention des médias – et tout particulièrement des médias locaux – sur le fait que l'objectif intermédiaire prescrit par la loi, à savoir 1 million de trajets poids lourds à travers les Alpes au maximum par année, ne serait pas respecté à fin 2011, puisqu'en septembre, ce plafond était déjà atteint – sans que le Conseil fédéral ne sanctionne ni même ne mentionne cet état de fait. Ces actions, menées par l'Initiative des Alpes et d'autres organisations apparentées, ont eu un bon écho auprès de divers médias.

Le **nouveau site web avec la Boutique des Alpes en ligne** a constitué un important projet. D'une part, l'Initiative des Alpes a voulu ainsi moderniser son image vis-à-vis de l'extérieur et mieux présenter ses prestations. D'autre part, elle a cherché à assurer une utilisation plus aisée de sa plateforme internet et à augmenter le potentiel évolutif de celle-ci. Le nouveau système mis en place a permis d'atteindre ces deux objectifs. Le projet a pu être réalisé sans difficulté notable et dans le cadre du budget ordinaire.



Dans la foulée, le site **www.bourse-du-transit.ch** a été réaménagé. La «bourse du transit alpin» dispose désormais d'un site web spécifiquement dédié, distinct de celui de l'Initiative des Alpes.

Autre nouveauté: l'Initiative des Alpes est maintenant **présente sur Facebook**. Nous espérons ainsi susciter un regain d'attention en faveur de la protection des Alpes et accroître le nombre de nos sympathisant-e-s. Les premières expériences sont absolument positives.



Le Feu de l'Initiative des Alpes en 2011 a été allumé sur la Belalp.



Franz Hohler (ici sur le Pic Agassiz) a fourni cinq narrations pour «échos», dont l'une concerne l'esclave Renty, que l'on devine sur la petite photo.

Comme chaque année, cinq numéros du journal «échos» sont parus en 2011. En plus des informations sur les dossiers politiques intéressant l'Initiative des Alpes ainsi que sur les activités de l'association, avec notamment la Boutique des Alpes et le programme de randonnées, la rédaction souhaite offrir davantage de contenu aux lectrices et lecteurs. Le projet de s'attacher les services d'un auteur éminent s'est concrétisé en la personne de **Franz Hohler**, qui a écrit tout spécialement pour «échos» un texte pour chacun des cinq numéros parus. Le projet se poursuit en 2012 avec un autre auteur.



En 2011, le clown tessinois Dimitri a écrit pour l'Initiative des Alpes une lettre ouverte aux parlementaires, avec en prime une aquarelle.

Le **clown Dimitri** a fourni une contribution toute particulière en faveur de l'Initiative des Alpes. Après les élections au Conseil national et au Conseil des Etats, il a rédigé en octobre 2011, au nom de l'Initiative des Alpes, une lettre ouverte adressée aux parlementaires, pour les exhorter à mettre enfin en application l'article constitutionnel sur la protection des Alpes contre le trafic de transit.

### 3. Randonnées

#### Les Alpes ne se dévoilent vraiment qu'au rythme du pas

L'Initiative des Alpes a proposé treize randonnées en 2011, cela grâce à l'engagement bénévole d'**accompagnatrices et accompagnateurs** très motivés qui, pour la plupart, organisent depuis de nombreuses années des randonnées pour l'Initiative des Alpes. 123 membres sont ainsi partis à pied, en groupes de 6 à 17 personnes, à la découverte de contrées exceptionnelles de Suisse, d'Italie et de France. Les randonnées «Sur les traces de Stevenson à travers les Cévennes», «A saute-frontière» et «Au pied des Alpes/Côte d'Azur» ont été particulièrement appréciées.

Une randonnée spéciale a été mise sur pied à l'occasion du «Feu dans les Alpes» qui a été allumé sur la Belalp, en Valais. Elle a mené les participant-e-s sur le Sparrhorn, puis sur la Riederalp.

### 4. Vente d'articles à la Boutique des Alpes

#### Que du nouveau, ou presque

En avril, la Boutique des Alpes a mis en ligne son **nouveau site Internet**. Les produits y sont regroupés par catégories, et les commandes se font par e-mail. Les améliorations techniques apportées ont permis de remplacer l'enregistrement manuel des commandes par leur saisie directe dans le logiciel de comptabilité. Une partie

de la charge de travail ainsi économisée bénéficie aux client-e-s, puisque les articles commandés via internet pour une valeur d'au moins Fr. 200.– sont livrés port payé.





Les membres de l'Initiative des Alpes se sont réunis à la Maison tropicale de Frutigen pour l'Assemblée générale 2011.

Le **dépliant des articles** a également été remodelé avant la vente de Noël. Son format oblong le rend plus pratique que l'ancienne version. Les produits présentés en première page semblent plaire tout particulièrement. Le délicieux gâteau aux châtaignes est passé en tête des ventes. La Boutique en a expédié plus de 400 exemplaires jusqu'à Noël, après quoi nous avons accordé une pause à la boulangère qui le confectionne. Le chiffre d'affaires de la Boutique a été de 10% inférieur à ce qu'il avait été l'année précédente, mais le nombre de produits vendus a été en hausse: 15'408 articles (+1'078), qui ont fait l'objet de 3'650 colis (-96). De même que le nombre de client-e-s: 3'115 personnes (+480), qui ont acheté en moyenne 4,2 articles (+0,4) par commande. La clientèle a fait bon usage de la vente de liquidation des stocks organisée en mars, ce qui pourrait d'ailleurs expliquer le recul du chiffre d'affaires. Pour 1/3 des commandes, le paiement a été accompagné d'un don.

## 5. Association

### Légère hausse de la cotisation de membre, nouvelles nominations au Comité

En 2011, le Comité de l'Initiative des Alpes a siégé à quatre reprises, dont une fois pour un week-end de planification à Rapperswil. Le Bureau (Comité restreint) a tenu sept conférences téléphoniques. En août, les membres du Bureau et les collaboratrices et collaborateurs de l'association se sont réunis en séminaire au Dazio, avec vue directe sur l'A2 et la ligne ferroviaire à l'entrée des gorges de Piottino. L'**Assemblée générale** a eu lieu le 14 mai à la Maison tropicale de Frutigen, non loin du portail nord du tunnel de base du Lötschberg. Elle a décidé d'une petite modification statutaire touchant la révision des comptes, ainsi que d'une hausse modérée de la cotisation de membre ordi-



Daniela Lehmann et Jon Pult, nouveaux membres du Comité de l'Initiative des Alpes.

naire, passant de 55 à 60 francs. En revanche, la cotisation pour personnes sans activité lucrative a été abaissée de 35 à 30 francs. Et il existe désormais une cotisation famille, d'un montant de 100 francs. **Daniela Lehmann**, coordinatrice pour la politique des transports au syndicat SEV, et **Jon Pult**, président du PS Grisons, ont été élus au Comité. Le président Fabio Pedrina et les autres membres du Bureau ont été confirmés par acclamation dans leur mandat.

## 6. Personnel

### Deux nouvelles forces vives ont rejoint l'association

L'effectif du personnel en 2011 a représenté l'équivalent de 6,5 postes à plein temps (2010: 7 postes). Depuis janvier 2011, **Remco Giovanoli**, géographe dipl., s'occupe de la politique du transfert modal. **Toni Aschwanden**, durant de longues années «ambassadeur» de la bourse du transit alpin en Europe, a quitté notre équipe en décembre. Nous lui avons trouvé un successeur disposant d'une expérience diplomatique en la personne de **Manuel Herrmann**, M.A. International Relations. **Doris Zurwerra** a fêté en 2011 ses 10 ans d'ancienneté. Elle est responsable des randonnées et de la Boutique des Alpes. Grâce à ses choix judicieux en matière d'assortiment d'articles, elle est parvenue à quadrupler le chiffre d'affaires de la Boutique.

Les collaboratrices et collaborateurs de l'Initiative des Alpes se sont réunis durant 2 jours à Coglio, dans le Val Maggia, afin de coordonner les travaux à venir. Cette rencontre a été agrémentée d'une excursion.

## 7. Promotion des adhésions et récolte de fonds

### Merci de votre initiative!

56'284 personnes (+148) ont reçu régulièrement en 2011 le journal «échos», accompagné d'une invitation à faire un don. En janvier, une lettre de remerciement a par ailleurs été adressée, en même temps qu'une attestation de don, à 4'289 (-2) donatrices et donateurs qui avaient versé l'année précédente plus de Fr. 100 à l'Initiative des Alpes. **15'874 (-484) personnes ont soutenu généreusement le travail de l'Initiative des Alpes par une cotisation de membre ou un don, pour une somme totale de Fr. 1'442'598 (+156'978). De tout cœur, merci!**

Une mécène particulièrement généreuse a rendu possible la poursuite du projet «Réseau Bourse du transit alpin» par des dons d'une valeur totale de Fr. 150'000. Le financement de ce projet n'était plus assuré par la Oak Foundation, cette fondation n'étant plus active en Europe.

## 8. Finances

### Protection des Alpes certifiée par le ZEW

L'association Initiative des Alpes arbore depuis 2009 le logo du ZEW. Le ZEW décerne son label à des organisations d'utilité publique faisant un usage consciencieux et digne de confiance des fonds qui leur sont confiés.



L'Initiative des Alpes travaille avec les ressources dont elle dispose, de sorte qu'elle ne détient qu'un modeste capital d'organisation devant être disponible sous forme de liquidités. Elle ne possède pas de titres. Les comptes de l'exercice 2011 ont bouclé avec un **excédent de Fr. 116'756**, un résultat de Fr. 150'756 meilleur que celui inscrit au budget. Fr. 77'663 prélevés sur l'excédent ont été versés spécifiquement au fonds «bourse du transit alpin». Le capital du fonds pour les travaux sur le projet «Institut pour la réduction du trafic marchandises» a pu être dissout. Le capital d'organisation de l'Initiative des Alpes a finalement augmenté de Fr. 43'634 pour passer à Fr. 311'096. Selon les directives, l'association devrait être en mesure de s'autofinancer durant une demi-année, ce qui pourrait ne pas encore être le cas.

## 9. Perspectives

### Contre un affaiblissement de l'objectif, contre un second tube

L'Initiative des Alpes ne manquera pas non plus de travail en 2012. Les débats menés en parallèle au Conseil national et au Conseil des Etats concernant le 5e Rapport sur le transfert du trafic pourraient déboucher sur une réorientation de la **politique du transfert**. Et la question des modalités d'assainissement du tunnel routier du Gothard n'est toujours pas clarifiée. Ce sont là les deux préoccupations majeures de l'Initiative des Alpes. Il s'agit maintenant d'empêcher un affaiblissement de l'objectif de transfert et le percement d'une deuxième galerie autoroutière au Gothard, et de faire avancer le dossier de la bourse du transit alpin en tant qu'instrument de transfert modal. Mais il importe aussi de mettre en évidence des améliorations techniques pour le transport ferroviaire de marchandises. Outre le corridor de quatre mètres de hauteur d'angle proposé par le Conseil fédéral, nous préconisons, comme mesures contribuant au transfert route-rail, des trains plus longs, l'attelage automatique et des lignes ferroviaires distinctes pour le trafic marchandises et le trafic voyageurs. L'utilisation des médias sociaux devrait nous permettre de renforcer aussi notre présence auprès du jeune public.

Les Alpes – un milieu écologiquement sensible, à préserver absolument.





## Les organes de l'association

### Membres

L'Assemblée générale (AG) est l'organe suprême de l'association. Elle prend toutes les décisions de fond. L'AG se réunit une fois par an.

### Bureau

Le Bureau est responsable des affaires courantes. Il se compose du/de la président/e, du/de la vice-président/e et d'autres membres du Comité. Le Bureau est nommé pour la durée d'une année. Il travaille bénévolement.

<b>Président</b>	<b>en fonction depuis</b>
Pedrina Fabio, Airolo	2000/1995
Vice-présidente	
Mutter Christa, Fribourg	2009/2001

<b>Membres</b>	
Grass Stefan, Coire	2001
Burgener Thomas, Viège	2009
Hochstrasser Nina, Bâle	2009

### Comité

Le Comité concrétise les décisions de fond prises par l'Assemblée générale. Les membres du Comité sont élus par l'AG pour la durée d'une année. Ils travaillent bénévolement.

	<b>en fonction depuis</b>
Pedrina Fabio, Airolo, Président	1993
Mutter Christa, Fribourg, Vice-présidente	1992
Brassel-Heiniger Johannes, Klosters	1999
Brassel-Heiniger Monika, Klosters	2005
Burgener Thomas, Viège	1998
Bürgi Bonanomi Elisabeth, Berne	2004
Burri Perret-Gentil Marlène, Hauterive	1995
Gianolli-Gottraux Pietro, Salorino	2000
Grass Stefan, Coire	2001
Hämmerle Andrea, Pratval	1989-2001/2008
Häusler Edith, Kilchberg ZH	2007
Hochstrasser Nina, Bâle	2008
Huwiler Weissen Rita, Brigue	1989-2001/2009
Lachenmeier-Thüring Anita, Bâle	2008

### **en fonction depuis**

Lehmann Daniela, Berne	2011
Lepori Carlo, Roveredo	1996
Müller Christian, Zurich	2007
Peduzzi Paolo, Bellinzone	1996
Perret-Gentil Willy, Hauterive	1995
Pult Jon, Coire	2011
Wolf Brigitte, Bitsch	2010

### Organe de révision

Les vérificatrices/vérificateurs contrôlent les comptes annuels et rendent rapport à ce sujet à l'Assemblée générale.

Bütler Marcel, Hünenberg	2001
Paglia Erto, Faido	2010

## Le Secrétariat

Le Secrétariat est responsable de la préparation et de l'exécution des décisions prises par les organes de l'association.

### Directeur

Arnold Rosenkranz Alf

<b>Domaines</b>	<b>taux d'occupation</b>
Arnold Rosenkranz Alf, politique	80%
Bolli Thomas, communication	80%
Lauener-Zwyer Lucia, finances & organisation	60%

### Collaboratrices et collaborateurs

Cocchi-Gnos Helene, comptabilité	50%
Giovanoli Remco André, politique Alpes	60%
Herrmann Manuel, politique internationale	80%
Kluge Harriet, documentation	30%
Schild Ursula, gestion adresses	10%
Schmid Filliger Annalise, expédition produits	20%
Strozzi Elena, Suisse romande et Tessin	60%
Walker Livio, secrétariat	80%
Zurwerra Doris, boutique & randonnées	50%

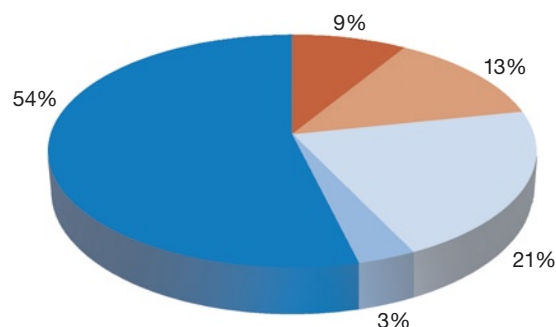


## Comptes 2011

Compte d'exploitation	2011	2010
<b>PRODUITS</b>	<b>1'968'387</b>	<b>1'870'179</b>
Récolte de fonds	1'483'598	1'353'861
Prestations	14'913	14'560
Randonnées	84'181	72'265
Boutique	385'695	429'493
<b>CHARGES</b>	<b>-1'851'814</b>	<b>-1'988'353</b>
Projets de protection des Alpes	-995'958	-1'085'690
Randonnées	-61'483	-67'453
Boutique	-392'085	-400'814
Publicité et récolte de fonds	-240'602	-268'565
Administration	-161'686	-165'831
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>116'573</b>	<b>-118'174</b>
Résultat financier	-813	591
Autre résultat	996	2'691
<b>Résultat d'organisation</b>	<b>116'756</b>	<b>-114'892</b>
Capital des fonds	73'122	-82'732
Capital lié	-13'000	-
Capital libre	56'634	-32'160
<b>Après mouvements de capitaux</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Les comptes annuels 2011 de l'Initiative des Alpes sont présentés conformément aux recommandations relatives à la présentation des comptes des organisations à but non lucratif (Swiss GAAP RPC) et aux directives du ZEWO, cela afin d'accroître la transparence et d'améliorer la comparabilité avec d'autres organisations. Les données financières présentées sur cette page sont un condensé des comptes 2011 révisés. Les comptes détaillés et commentés peuvent être consultés sur [www.initiative-des-alpes.ch](http://www.initiative-des-alpes.ch) ou demandés au secrétariat (tél. 041 870 97 81).

### Charges selon les activités



Charges pour projets		78%
Projets de protection des Alpes	54%	
Randonnées	3%	
Boutique des Alpes	21%	
Publicité et administration		22%
Publicité et récolte de fonds	13%	
Administration	9%	

Bilan au	31.12.2011	31.12.2010
<b>ACTIFS</b>	<b>489'511</b>	<b>459'758</b>
Actifs circulants	469'747	451'708
Capitaux fixes	19'764	8'050
<b>PASSIFS</b>	<b>489'511</b>	<b>459'758</b>
Capital étranger	92'824	179'826
Capital des fonds	85'592	12'470
Capital d'organisation	311'096	267'462

### Compte de modification du capital

	Etat au 31.12.2011	Attribution 2011	Utilisation 2011	Etat au 31.12.2010	Modification
<b>Capital</b>	<b>396'688</b>	<b>226'091</b>	<b>-109'334</b>	<b>279'932</b>	<b>116'756</b>
<b>Capital des fonds</b>	<b>85'592</b>	<b>169'457</b>	<b>-96'334</b>	<b>12'470</b>	<b>73'122</b>
Bourse du transit alpin	77'663	164'457	-86'793	-	-77'663
Institut pour la réduction du trafic marchandises	7'929	5'000	-9'541	12'470	-4'541
<b>Capital d'organisation</b>	<b>311'096</b>	<b>56'634</b>	<b>-13'000</b>	<b>267'462</b>	<b>43'634</b>
<b>Capital lié généré</b>	<b>3'000</b>	<b>-</b>	<b>-13'000</b>	<b>16'000</b>	<b>-13'000</b>
Fonds pour vente d'articles	3'000	-	-13'000	16'000	-13'000
<b>Capital libre généré</b>	<b>308'096</b>	<b>56'634</b>	<b>-</b>	<b>251'462</b>	<b>56'634</b>
Capital d'organisation	308'096	56'634	-	251'462	56'634