

Trasporti insensati

Dal 2002 l'Iniziativa delle Alpi assegna il Sasso del Diavolo per trasporti di merci particolarmente insensati. Qui di seguito i «vincitori» degli anni scorsi. I relativi comunicati stampa sono disponibili sul nostro sito internet www.iniziativa-delle-alpi.ch.

Septembre 2017



Sasso rosso del Diavolo per Trivarga SA

L'Iniziativa delle Alpi assegna il «Sasso del Diavolo» alla Trivarga SA di Zurigo. La ditta importa l'acqua «Fiji» dalle isole Figi, distanti 22'000 chilometri. Con la distinzione «Cristallo di rocca», assegnata per la prima volta, l'Iniziativa delle Alpi premia la Città di Losanna: il 70 per cento degli alimenti preparati nelle cucine e mense della città devono provenire da un raggio di 70 chilometri.

Ottobre 2015



Sasso rosso del Diavolo per Coca Cola

Per la quinta volta l'Iniziativa delle Alpi assegna il «Sasso del Diavolo rosso» per trasporti insensati. Stavolta va alla Coca-Cola. Sebbene la Coca-Cola produca le stesse bevande anche in Svizzera, fa riempire le sue lattine in Italia e le trasporta di nuovo in Svizzera con camion sull'asse del Gottardo.

Novembre 2005



Il Sasso rosso del Diavolo all'impianto di Trimmis

Nella Svizzera orientale si incrociano trasporti di rifiuti: autocarri trasportano pattume dal sud della Germania e dal Ticino fino a Trimmis nei Grigioni. Nel contempo, la spazzatura dell'Alta Engadina viene portata a bruciare a Niederurnen.

Ottobre 2004



Délifrance SA riceve il Sasso rosso del Diavolo

Nel 2004 il poco ambito premio è assegnato alla Délifrance SA. I pani precotti della Délifrance arrivano nei negozi svizzeri dai Paesi bassi. L'impianto di produzione Ridderberk, in Olanda, dista circa 700 chilometri dal confine elvetico.

Ottobre 2003



Nestlé Waters riceve il Sasso rosso del Diavolo

Nel 2003 il Sasso del Diavolo rosso è consegnato alla ditta Nestlé Waters (Svizzera) presso la sua sede di Gland VD. Nestlé Waters è il leader mondiale della distribuzione di acqua in bottiglia e per questa attività produce un gran numero di trasporti assurdi. Unicamente con le sue importazioni in Svizzera, si stima che la multinazionale causi 12'000 trasporti inutili con camion attraverso le Alpi.

Ottobre 2002



Consegna del Sasso rosso del diavolo

Migros e Coop scarrozzano la panna da montare per quasi 2000 chilometri per far riempire le bombolette in Belgio e in Italia, per poi riportarle in Svizzera. Per quest'assurdità, vengono premiate dall'Iniziativa delle Alpi con il «Sasso rosso del Diavolo», assegnato per la prima volta.